

ANNONCE ÉVÉNEMENTIELLE AU SENS DE L'ARTICLE 53 RC
DU 15 DÉCEMBRE 2023

Bilan au terme du premier semestre de l'exercice 2023/24 :

LE GROUPE PERROT DUVAL VISE UNE HAUSSE DE 10% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Après six mois de son exercice 2023/24 (au 31 octobre 2023), le Groupe Perrot Duval (Perrot Duval Holding S.A.) a réalisé une perte de CHF 1,0 mio (perte de CHF 0,6 mio l'an passé). Au 30 avril 2024, le groupe Perrot Duval table sur une hausse de son chiffre d'affaires à plus de 18,0 mio (CHF 16,6 mio réalisée au 30 avril 2023), représentant une croissance de 10%, pour autant que la conjoncture ne se péjore pas durant les mois à venir.

A ce jour, Perrot Duval Holding S.A. a orienté ses investissements comme suit :

- l'automatisation de procédés utilisés dans la fabrication de produits chimiques et pharmaceutiques. C'est le domaine de la filiale Füll Process S.A., détenue à 100% (52% des ventes consolidées au 31 octobre 2023).
- la chimie cosmétique décorative, plus particulièrement le domaine des gels et vernis pour ongles. C'est le cœur des activités de la filiale Polystone Holding S.A., détenue à 100%, qui a acquis deux sociétés en Allemagne et en France le 1^{er} octobre 2021 (48% des ventes consolidées au 31 octobre 2023).

A l'issue des 6 premiers mois de l'exercice 2023/24, le Groupe Perrot Duval réalise un chiffre d'affaires de CHF 8,5 mio (CHF 7,3 mio l'an passé à pareille époque) et un résultat négatif à cet instant de l'exercice (perte de CHF 1,0 mio contre une perte de CHF 0,6 mio au 31 octobre 2022).

Füll – multiples livraisons des installations en carnet au 30 avril 2023

Le marché du Groupe Füll bat au rythme de la conjoncture incertaine de l'Europe, cœur des activités du groupe. Cela se remarque au rythme des entrées de commandes du premier semestre : un nombre croissant de demandes de clients et de projets, mais des décisions d'investissements remises à une date ultérieure et une pression sur les prix de vente des installations Füll de tous les instants.

Le premier semestre 2022/23 avait fait place à une période de rattrapage des projets industriels après la période de restrictions résultant des effets du Covid-19. Ces six premiers mois de l'exercice en cours ont été marqués par la prudence des investisseurs, leur incertitude face à l'avenir et par un environnement financier devenu sensiblement moins favorable à l'investissement industriel.

Le chiffre d'affaires des activités courantes du Groupe Füll s'est monté à CHF 4,5 mio, en hausse de 60% par rapport à celui de l'exercice précédent (CHF 2,8 mio). La raison de cette évolution provient de l'importance du volume de travaux en cours au 30 avril 2023, leur grande majorité ayant été livrée entre mai et octobre 2023.

La perte intermédiaire EBIT (earnings before interest and taxes) de CHF 1,0 mio à la fin du premier semestre de l'exercice 2023/24 (perte de CHF 0,6 mio un an plus tôt) s'explique, à ce moment de l'exercice, par une marge brute plus faible (représentant CHF – 0,2 mio) et des frais (de personnel et de participations à des foires professionnelles – interdites lors de la période Covid-19) de CHF 0,5 mio supplémentaires en regard de la situation au 31 octobre 2022.

Prévisions pour la Division Füll

Le premier semestre a été marqué par un recul de 38% des entrées de commandes à CHF 3,7 mio. La très grande majorité de ces commandes sera livrée au cours du second semestre de l'exercice en cours. Le carnet de commandes totalisait CHF 5,0 mio au 31 octobre 2022 contre CHF 6,8 mio une année plus tôt).

En revanche, le chiffre d'affaires (CHF 4,5 mio) a été plus élevé qu'au 31 octobre 2022 (CHF 2,8 mio).

Pour autant que les délais à tous les niveaux puissent être maintenus, la prévision des ventes de l'exercice 2023/24, établie en juillet 2023, sera dépassée (CHF 9,5 mio contre CHF 9,0 mio).

Polystone – marché en croissance après une brève contraction

Les premiers mois de l'exercice marquent une contraction de 10% du chiffre d'affaires à CHF 4,0 mio et de 19% des entrées de commandes à CHF 4,1 mio en comparaison avec la même période de l'exercice précédent. Il y a deux raisons à ce recul passager.

Premièrement, la sortie de la période des interdictions issues Covid avait libéré un volume important des commandes, destinées tant au marché et à ses utilisateurs qu'à regarnir les stocks des clients de Polystone. Cet effet de rattrapage n'a pas eu lieu au cours du premier semestre de l'exercice 2023/24.

Deuxièmement, les procédures de mise en conformité d'une partie des produits Polystone ont requis plus de temps. En effet, les composants entrant dans la composition des produits du Groupe Polystone font régulièrement l'objet d'analyse de conformité avec les législations et les réglementations applicables. Certains composants doivent être remplacés, ce qui implique une redéfinition des recettes qui les contiennent et l'acceptation des clients. Ces procédures sont complexes et lentes. Aussi, les commandes de certains produits n'ont pu être acceptées par Polystone au cours du premier semestre, mais ont été reportées sur le second.

La marge brute s'est maintenue à un niveau légèrement plus bas, mais la baisse des frais généraux a compensé cet effet. Le résultat intermédiaire EBIT (earnings before interest and taxes) de CHF 0,3 mio à la fin du premier semestre de l'exercice 2023/24 (CHF 0,6 mio un an plus tôt) est le reflet du recul des ventes sur la période.

Prévisions pour la Division Polystone

Polystone base sa croissance sur la vente de gels UV pour les ongles (85% du chiffre d'affaires), des encres de tatouage (10%) et des couleurs pour le maquillage permanent (5%). Pour l'instant, elle ne s'adresse qu'à une clientèle professionnelle (B to B), mais a poursuivi ses efforts de développement de produits destinés aux segments B to C, dont le volume est plus important, mais la marge contributive plus basse.

Avec un carnet de commandes de 1,2 million de CHF au 31 octobre 2023 (CHF 1,6 mio une année auparavant) et sur la base du rattrapage de produits remis en conformité et du lancement des nouvelles lignes de produits, le groupe Polystone devrait dépasser un chiffre d'affaires de 9,0 millions de CHF, en léger recul par rapport à ses prévisions du mois de juillet 2023.

Le présent communiqué de presse est disponible sur le site Web du Groupe Perrot Duval et peut y être téléchargé <https://perrotduval.com/annonces-ad-hoc-selon-art-53/>.

Il en va de même pour le rapport semestriel de Perrot Duval Holding 2023/24, en version PDF, sur <https://perrotduval.com/rapports-financiers/>.

Toute information supplémentaire peut être obtenue auprès de :

Nicolas Eichenberger, Président du Conseil d'administration
Perrot Duval Holding S.A., c/o Perrot Duval Management S.A.,
Place de la Gare 11, case postale, CH-1296 Coppet
Téléphone +41 (0)22 776 61 44, Fax +41 (0)22 776 19 17,
e-mail info@perrotduval.com

Genève, le 15 décembre 2023

Chiffres-clé intermédiaires du Groupe Perrot Duval

CHF 1'000	1.5 – 31.10.23	1.5 – 31.10.22
Chiffre d'affaires consolidé	8'498	7'284
Modification par rapport à l'exercice précédent en %	16,7	117,4
Résultat net (avec part de minoritaires)	– 1'279	– 224
en % du chiffre d'affaires	– 15,1	– 3,1
CHF 1'000	31.10.23	30.04.22
Total du bilan	19'026	22'887
Fonds propres avec part de minoritaires	11'713	14'854
part des fonds propres en %	61,6	64,9