

Bilanz der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2025/26:

DEUTLICHE ERHOLUNG DER PERROT DUVAL-GRUPPE

Nach sechs Monaten ihres Geschäftsjahres 2025/26 (zum 31. Oktober 2025) steigerte die Perrot Duval Gruppe (Perrot Duval Holding S.A.) ihren Auftragseingang um 44 % auf CHF 9,9 Mio. (CHF 6,9 Mio. im Vorjahreszeitraum) und halbierte ihren Verlust auf CHF 0,6 Mio. (Verlust von CHF 1,3 Mio. im Vorjahr). Angesichts des wiedergewonnenen Vertrauens in den Märkten, in denen Perrot Duval tätig ist, und vorbehaltlich einer Beibehaltung der aktuellen Konjunkturentwicklung, rechnet die Gruppe mit einem Umsatzanstieg von fast 25 % auf CHF 16,5 Mio. zum 30. April 2026 (CHF 13,9 Mio. zum 30. April 2025).

Bis heute hat die Perrot Duval Holding AG ihre Investitionen wie folgt ausgerichtet:

- die Automatisierung von Prozessen, die bei der Herstellung von chemischen und pharmazeutischen Produkten zum Einsatz kommen. Dies ist der Bereich der Füll Process Division (56% des konsolidierten Umsatzes per 31. Oktober 2025).
- dekorative kosmetische Chemie, insbesondere im Bereich der Nagelgele und -lacke. Dies ist das Kerngeschäft ihrer Polystone Division (44% des konsolidierten Umsatzes zum 31. Oktober 2025).

Auf den deutlichen Rückgang der Ergebnisse im Geschäftsjahr 2024/25 (Abschluss zum 30. April 2025) folgte ein Halbjahr, das von einer soliden Erholung geprägt war. Die Auftragseingänge stiegen um 43,5 % von CHF 6,9 Mio. auf CHF 9,9 Mio., und der Auftragsbestand belief sich zum 31. Oktober 2025 auf CHF 6,8 Mio. gegenüber CHF 4,5 Mio. im Vorjahr (+ 51 %).

Die Kunden, die auf dem Markt für dekorative Kosmetik (Division Polystone) tätig sind und im vergangenen Geschäftsjahr aufgrund der mangelnden Sichtbarkeit besonders vorsichtig waren, haben ihre Einkäufe wieder aufgenommen, um ihre eigenen Lagerbestände aufzufüllen. Polystone hat sein Angebot seinerseits erheblich erweitert, insbesondere durch seinen Lieferservice für Produkte in Endverpackungen. Letzteres ermöglichte es dem Unternehmen, neue Kunden zu gewinnen und seine bestehende Kundschaft zu binden.

Gestützt auf ihren guten Ruf auf dem Markt für automatisierte Dosierungssysteme hat die Division Füll im vergangenen Geschäftsjahr ihre interne Umstrukturierung abgeschlossen. Dank ihrer soliden und gut eingespielten Struktur konnte sie im ersten Halbjahr 2025/26 genügend Aufträge einholen, um ihr Jahresumsatzbudget in einem derzeit zwar boomenden Markt zu erreichen.

Der konsolidierte Umsatz der Perrot Duval-Gruppe belief sich zum 31. Oktober 2025 auf CHF 7,0 Mio. gegenüber CHF 6,6 Mio. im Vorjahr. Die absolute Bruttomarge stieg um CHF 0,6 Mio. auf CHF 4,8 Mio.; die relative Bruttomarge stieg ebenfalls von 5,2 % auf 68,9 % (63,7% zum 31. Oktober 2024).

Die Betriebskosten blieben zwischen den beiden betrachteten Zeiträumen mit CHF 5,4 Mio. unverändert. Der Zwischenverlust EBIT zu diesem Zeitpunkt des Jahres wurde um die Hälfte reduziert (CHF -0,6 Mio. gegenüber CHF -1,2 Mio. zum 31. Oktober 2024). Gleiches gilt für den Verlust nach Steuern zum 31. Oktober 2025 von CHF -0,6 Mio. (CHF 1,3 Mio. im Vorjahr).

Darüber hinaus war der Cashflow im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/26 positiv (CHF 0,9 Mio.), während er zum 31. Oktober 2024 defizitär war (CHF – 1,2 Mio.).

Schließlich hat die Perrot Duval-Gruppe ihre Holdinggesellschaften Füll Process S.A., Perrot Duval Management S.A. und Polystone Holding S.A. fusioniert, um im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/26 nur Perrot Duval Management S.A. beizubehalten. Dieser Schritt vereinfacht die Struktur der Gruppe und schafft Kostensynergien.

Aus betriebswirtschaftlicher Sicht führt die Gruppe ihre beiden bestehenden Geschäftsbereiche weiter und weist deren Erfolgsrechnungen und Bilanzen separat aus.

Halbjahresbericht 2025 – Füll Gruppe

Zu Beginn des Jahres belief sich der Auftragsbestand auf CHF 3,8 Mio. Im ersten Halbjahr 2025/26 beliefen sich die Auftragseingänge auf insgesamt CHF 4,5 Mio., was den Erwartungen entsprach. Durch die vor drei Jahren eingeleitete interne Umstrukturierung hat die Gruppe erheblich an Effizienz gewonnen, da sie innerhalb von zwei Jahren den Gesamtbetrag der Angebote von CHF 16,0 Mio. auf CHF 31,0 Mio. verdoppeln konnte. Dieser bemerkenswerte Anstieg bildet eine solide Grundlage sowohl für das zweite Halbjahr als auch für das folgende Geschäftsjahr.

Der Umsatz im ersten Halbjahr 2025/26 belief sich auf CHF 4,0 Mio., während er ein Jahr zuvor CHF 4,1 Mio. betrug. Unter Berücksichtigung einer Erhöhung der Bruttomarge von 3,2 % auf 58,8 % per 31. Oktober 2025 und unveränderten Betriebskosten von CHF 2,6 Mio. belief sich der Zwischenverlust EBIT der Division Füll auf CHF – 0,3 Mio. (unverändert gegenüber der Vorjahresperiode).

Die strategischen Massnahmen, insbesondere im Bereich Kundendienst und Software, tragen weiterhin Früchte.

Aussichten der Füll Division

Ehrgeizige, aber realistische Ziele für das zweite Halbjahr 2025/26. Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Softwarelösungen und die Stärkung des After-Sales-Geschäfts werden wesentlich zum weiteren Wachstum und zur Erzielung einer hohen Bruttomarge beitragen. Die Füll-Gruppe strebt einen Umsatz von rund CHF 9,5 Mio. an, sofern ihr Beschaffungsprogramm eingehalten werden kann. Investitionen in Innovation und Kundenzufriedenheit stärken die Position der Füll-Gruppe auf ihrem Markt und bilden die Grundlage für nachhaltiges Wachstum.

Halbjahresbericht 2025 – Polystone Division

Zu Beginn des Geschäftsjahres belief sich der Auftragsbestand auf CHF 1,1 Mio. Im ersten Halbjahr 2025/26 beliefen sich die zusätzlichen Aufträge auf insgesamt CHF 3,8 Mio., was auf ein deutlich gestiegenes Interesse und Vertrauen seitens der Kundschaft hindeutet, und der Umsatz betrug CHF 3,1 Mio. Am 31. Oktober 2025 belief sich der Auftragsbestand auf CHF 1,8 Mio.

Im Jahr 2024 hatte die Polystone-Division verschiedene strategische Initiativen gestartet:

- Als Komplettanbieter erweiterte sie ihr Angebot von der Herstellung und Vermarktung von UV-Gelen auf Dienstleistungen wie die Lieferung der Produkte, das Abfüllen der Produkte in für den Endverkauf bestimmte Behälter und die Verpackung. Diese Maßnahme stieß bei den Kunden auf großen Erfolg und ermöglicht es ihnen, ihre Einkaufs- und Lagerprozesse zu optimieren und die Endprodukte direkt weiterzuverkaufen.
- Der Vertriebs- und Marketingbereich wurde erheblich verstärkt, sodass die Bedürfnisse der Kunden besser erkannt und ihnen spezifische Lösungen angeboten werden können. Der enge Kontakt zu den Kunden wird geschätzt. Auf diese Weise konnten bereits neue Kunden gewonnen werden.

Aussichten der Polystone Division

Die Geschäftsleitung hat sich für das zweite Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres ehrgeizige Ziele gesetzt. Der Markt erholt sich allmählich und die Kunden sind bereit, ihre Bestellungen zu erhöhen. Das Umsatzziel liegt bei über CHF 7,0 Mio. (CHF 4,8 Mio. im Vorjahr).

Ausblick für die Perrot Duval Gruppe

Unter Berücksichtigung der oben genannten Faktoren dürfte die Gruppe zum 30. April 2026 einen Umsatz von CHF 16,5 Mio. erzielen (CHF 13,9 Mio. zum 30. April 2025).

Die vorliegende Pressemitteilung steht auf der Website der Perrot Duval Gruppe zum Download zur Verfügung: <https://perrotduval.com/de/ad-hoc-mitteilungen-gemaess-art-53-kr/>.
Über den Link <https://perrotduval.com/de/finanzberichte/> kann zudem der Halbjahresbericht 2025/26 als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Weitere Informationen erteilt:

Nicolas Eichenberger, Präsident des Verwaltungsrats
Perrot Duval Holding S.A.
c/o Perrot Duval Management S.A.,
Place de la Gare 11
Postfach
CH-1296 Coppet
Telefon +41 (0)22 776 61 44, Fax +41 (0)22 776 19 17,
E-Mail: info@perrotduval.com

Genf, den 12. Dezember 2025

Halbjahreskennzahlen der Perrot Duval Gruppe

CHF 1 000	1.5.–31.10.25	1.5.–31.10.24
Konsolidierter Umsatz	7'027	6'566
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %	7,0	(22,7)
Nettoergebnis	(599)	(1'340)
in % des Umsatzes	(8,5)	(20,4)
CHF 1 000	31.10.24	30.04.24
Bilanzsumme	15'310	14'993
Eigenkapital mit Drittbeteiligungen	9'788	11'301
Eigenkapitalquote in %	63,9	75,4