



## Dossier de presse

Printemps 2014

**Infomaniak**

Boris Siegenthaler, CEO  
Avenue de la Praille, 26  
1227 Carouge / Genève  
Suisse

E-mail: [boris@infomaniak.ch](mailto:boris@infomaniak.ch)  
Tél: +41 (0) 22 820 35 41

**Service de presse :**

Alexis Delmege  
Revolution PRCo  
Tél : +41 22 301 85 85 | +41 76 382 68 18  
[alexis.delmege@revolutionprco.ch](mailto:alexis.delmege@revolutionprco.ch)

# Table des matières

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>PRESENTATION GENERALE</b>                                     | <b>3</b>  |
| 1.1      | L'entreprise en quelques mots                                    | 3         |
| 1.2      | L'entreprise en quelques chiffres                                | 3         |
| 1.3      | Positionnement   | 3         |
| 1.4      | Avantages concurrentiels   | 4         |
| 1.4.1    | Recherche et développement = innovation                          | 4         |
| 1.4.2    | Sécurité : le coffre fort des nouvelles banques (de données)     | 4         |
| 1.4.3    | Un support et un service après-vente performants et gratuits     | 4         |
| 1.4.4    | Qualité des services + prix réduits = crédibilité et notoriété   | 4         |
| 1.4.5    | Précurseur de l'hébergement écologique                           | 4         |
| <b>2</b> | <b>PORTEFEUILLE DE PRODUITS ET SERVICES</b>                      | <b>5</b>  |
| 2.1      | <i>Registrar</i>   | 5         |
| 2.2      | Hébergement classique  | 5         |
| 2.3      | Hébergement virtuel <i>Cloud</i>                                 | 6         |
| 2.4      | <i>Housing</i>   | 6         |
| 2.5      | Workspace  | 7         |
| 2.6      | Mon site facile  | 8         |
| 2.7      | Mon site professionnel   | 8         |
| 2.8      | Streaming radio et vidéo   | 8         |
| 2.9      | Vidéo à la Demande (VOD)/Audio à la demande (AOD)                | 9         |
| <b>3</b> | <b>DATACENTERS EN SUISSE</b>                                     | <b>10</b> |
| 3.1      | Nouveau centre de données  | 10        |
| <b>4</b> | <b>CLIENTELE</b>   | <b>11</b> |
| 4.1      | Marché   | 11        |
| 4.2      | De plus en plus d'entreprises                                    | 11        |
| 4.3      | Distribution   | 11        |
| <b>5</b> | <b>INFOMANIAK ENTERTAINMENT</b>                                  | <b>12</b> |
| 5.1      | E-tickets  | 12        |
| 5.2      | Accréditation  | 12        |
| 5.3      | Cine.ch  | 12        |
| <b>6</b> | <b>DIRECTION</b>   | <b>13</b> |
| <b>7</b> | <b>VISION, MISSION, VALEURS</b>                                  | <b>14</b> |
| 7.1      | Service client et qualité des produits                           | 14        |
| 7.2      | Engagement écologique  | 14        |
| 7.3      | Esprit d'entreprise, ressources humaines                         | 15        |
| <b>8</b> | <b>POINTS DE REPERES DANS L'HISTOIRE RECENTE DE L'ENTREPRISE</b> | <b>16</b> |

# 1 Présentation générale

---

## 1.1 L'entreprise en quelques mots

Infomaniak Network SA (Infomaniak) est un hébergeur de sites internet, un hébergeur de services informatiques, un datacenter et un diffuseur de vidéos et audio en streaming. L'entreprise a la particularité de concevoir et développer ses propres solutions informatiques pour la gestion de ses produits d'hébergement et de diffusion de données. Infomaniak a également créé « Workspace », une solution collaborative destinée aux PME, qui gère les emails, contacts, agenda, chat, SMS et favoris. Avec cette suite très attractive, la société propose un service aussi compétitif que Microsoft Exchange ou Google mail, mais à un prix cassé (10 fois moins cher)!

La société est basée à Genève, et déploie ses activités en Suisse, en France et en Belgique. Fondée en 1996 par Boris Siegenthaler (CEO) et Fabian Lucchi (CFO), elle occupe 46 personnes. Son chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 14 millions en 2013 et suit une tendance linéaire depuis les années 2000. Infomaniak fait partie des rares entreprises de ce domaine à exporter ses services, tirant même 40% de ses revenus de l'étranger, principalement de France et de Belgique. L'entreprise se distingue enfin par ses engagements très rigoureux à l'égard de l'environnement, qui prennent forme dans une charte environnementale.

## 1.2 L'entreprise en quelques chiffres

- 75'000 sites hébergés
- 800'000 emails gérés
- 1'500'000 spams écartés chaque jour
- 110'000 noms de domaines hébergés
- 350 TV et radios utilisent le service de streaming
- 500'000 auditeurs ou téléspectateur qui se connectent chaque jour aux flux audio et vidéo
- CHF 35'000.- versé en 2013 à des ONG liées à l'écologie
- 100% des émissions de co2 sont compensées
- 100% de l'énergie utilisée est d'origine renouvelable
- 3 Datacenters dont la puissance équivaut à 10'000 ordinateurs de bureau
- 1<sup>er</sup> hébergeur de suisse en terme de chiffre d'affaires et 2<sup>ème</sup> en terme de nombre de sites hébergés

## 1.3 Positionnement

Infomaniak est un prestataire de services haut de gamme qui propose une tarification très attractive.

## **1.4 Avantages concurrentiels**

### **1.4.1 Recherche et développement = innovation**

Infomaniak développe ses solutions informatiques en interne afin d'avoir la meilleure adéquation avec les besoins du marché et une très grande réactivité. La société garde ainsi le contrôle sur les prestations qu'elle propose à ses clients. Un développement suisse basé à Genève permet de profiter d'un haut niveau de qualification, d'indépendance et de sécurité.

Depuis 2008, l'entreprise s'est largement investie dans le développement de nouveaux produits. Aujourd'hui, l'équipe R&D est constituée de 22 personnes – près de 50% des effectifs ! – (développeurs et administrateurs des serveurs) qui se consacrent à l'évolution des produits actuels et futurs de l'entreprise. Ce département travaille en collaboration étroite avec l'institut universitaire de technologie de Chambéry.

### **1.4.2 Sécurité : le coffre fort des nouvelles banques (de données)**

La sécurité des installations et des données tire parti de 18 ans d'expérience et de gestion de 110'000 hébergements et de plus de 800'000 adresses e-mail. Une telle masse de données impose des standards largement supérieurs à ce qui se pratique habituellement chez les hébergeurs. Infomaniak est propriétaire et gère intégralement ses datacenters et serveurs. Grâce à une infrastructure redondante, basée sur trois centres de données géographiquement distincts, Infomaniak s'engage à fournir une disponibilité des services à 99.99%.

### **1.4.3 Un support et un service après-vente performants et gratuits**

Compte tenu de la technicité de ses produits et services, Infomaniak a développé un support très performant pour accompagner ses clients particuliers ou grands comptes. Le centre d'appel, disponible 6 jours sur 7 (du lundi au samedi) de 9h à 18h, est composé de 13 collaborateurs qui traitent les demandes en 5 langues (Français, Allemand, Anglais, Italien, Espagnol). Le centre d'appel absorbe 4'200 appels et gère environ 7'850 tickets par mois.

De plus, une base de connaissance disponible sur le site internet d'Infomaniak est accessible 365/7/24. Cette dernière comprend plus 1'040 FAQ avec 490 vidéos explicatives et guides qui traitent des sujets tels que aide à la migration de site, facturation, configuration d'adresses email ou de Smartphone, FTP, Gestion des bases de données, etc.

### **1.4.4 Qualité des services + prix réduits = crédibilité et notoriété**

Dans le domaine de l'internet, la longévité d'une entreprise témoigne de son savoir-faire technique et commercial, ainsi que de la satisfaction des clients. Le référencement sur des sites de comparaison est un autre critère important. C'est le cas du site Top10hebergeurs.com, une référence dans le secteur, qui note Infomaniak comme meilleur hébergeur suisse 2011 (note moyenne de 4.5 sur 5), le 2<sup>e</sup> (sur 10) hébergeur classique (mutualisé) de France en 2012.

### **1.4.5 Précurseur de l'hébergement écologique**

Infomaniak se distingue particulièrement en tant que précurseur d'un hébergement écologiquement responsable en minimisant l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement. Ce facteur devient de plus en plus un critère de choix des clients. Une charte environnementale en 17 engagements incarne cette philosophie.

## 2 Portefeuille de produits et services

---

Historiquement hébergeur de sites internet, Infomaniak propose désormais un éventail de produits et services qui la démarque de la plupart de ses concurrents.

### 2.1 Registrar

Depuis son origine, Infomaniak offre un nom de domaine (.com, .ch, etc.) pour chaque hébergement souscrit. Des dizaines de milliers de noms de domaine sont ainsi gérés par l'entreprise qui a le statut de *registrar* depuis 2008.

Dès 2013, la société vend des noms de domaine en ligne sur son site internet aux tarifs les plus compétitifs de Suisse et à un prix inférieur à Switch, société ayant longtemps bénéficié d'un monopole de la vente de nom de domaine en Suisse. Forte de son expérience, Infomaniak entend bien prendre rapidement une position de leader dans ce domaine, grâce à des prix attractifs et une offre unique sur le marché : pour chaque nom de domaine acheté, un hébergement de 10 mégaoctets d'espace disque et une adresse email sont offertes.



### 2.2 Hébergement classique



Avec plus de 110'000 domaines, l'hébergement classique est devenu le produit phare de l'entreprise. Il s'adresse en priorité aux particuliers et aux PME. Infomaniak est l'un des leaders dans ce domaine en Suisse. L'hébergement classique fonctionne selon le principe de la mutualisation qui consiste à partager des ressources informatiques entre plusieurs clients et à utiliser le volume non consommé par les uns pour le répartir de façon dynamique entre les autres. Les ressources d'Infomaniak (serveurs et bande passante) sont largement surdimensionnées afin de garantir un accès constant. Ainsi, les serveurs classiques ne fonctionnent qu'à 30% de leur capacité pour faire face à un hypothétique pic d'exploitation simultanée de tous les utilisateurs.

#### Un hébergement mutualisé propre à Infomaniak

La majorité des hébergeurs concurrents regroupe 100 à 400 sites sur un seul serveur informatique. Infomaniak a développé sa propre solution qui permet de répartir tous les services d'un seul hébergement sur plusieurs dizaines de serveurs. Cette solution offre au client une meilleure fiabilité, plus de performance tout en minimisant son coût.

#### Quelques références



## 2.3 Hébergement virtuel *Cloud*

L'hébergement Cloud permet d'externaliser et confier à des professionnels la gestion de ses services informatiques (accès à des systèmes d'exploitation, des bases de données, des environnements de programmation, statistiques, backup, mail, webmail, un logiciel de comptabilité, anti-virus, anti-spam, etc.). Il permet d'améliorer la qualité de son service informatique et de réaliser des économies substantielles grâce au partage des coûts liés aux bâtiments, à l'électricité, au personnel, au matériel et aux logiciels. Outre le prix, l'avantage réside dans la souplesse de cette infrastructure dont les ressources peuvent être augmentées ou réduite à souhait.



Infomaniak est convaincue que l'avenir de l'hébergement des ressources informatiques sera externalisé à des professionnels capables de maîtriser l'infrastructure physique (les serveurs, la sécurité des lieux) et la gestion des serveurs (mise à jour de sécurité, compatibilité avec les différents langages informatiques PHP, MySQL, etc.). Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises hébergent uniquement leur site internet hors de leurs murs. Demain, elles élargiront ce fonctionnement et confieront de plus en plus de données à des sociétés spécialisées.

Quelques références



## 2.4 *Housing*

L'offre "*Housing*" d'Infomaniak consiste à louer des espaces ultra-sécurisés dans les 3 datacenters que la société possède à Genève. L'hébergement de serveurs, communément appelé *Housing*, permet à des particuliers ou des entreprises de placer leur(s) serveur(s) chez Infomaniak sous forme de location ou colocation d'espace. Ils y installent et exploitent leur propre matériel ou sous-traitent l'entretien de leurs installations aux techniciens d'Infomaniak.



Ces datacenters offrent des niveaux de performance parmi les plus élevés du marché afin de réduire les risques opérationnels que peuvent encourir les ressources informatiques souvent critiques pour des entreprises. Le site est accessible 24h/24, 7j/7, mais sécurisé par des modules de détections biométriques. Des technologies de régulation thermique, de mécanisme d'extinction d'incendie (sans eau) ou une alimentation électrique redondante complètent ce dispositif sécuritaire. Une éventuelle panne électrique est palliée par un système autonome indépendant durant 48h et les sites sont reliés par des réseaux de fibres optiques pour assurer une vitesse de transfert de données optimale.

Pour respecter sa charte écologique, toutes les infrastructures d'Infomaniak sont alimentées par une énergie 100% renouvelable et les émissions de CO2 générées par l'entreprise (transport des collaborateurs, fabrication et élimination des serveurs, électricité, climatisation, opérations) sont intégralement compensées (voir chapitre 7.2).

Quelques références



## 2.5 Workspace

L'installation de logiciels type Outlook, Lotus, ou mail sur un ordinateur personnel ou son équivalent sous forme de serveur pour des PME est bientôt révolu. Grâce à des solutions en ligne toujours plus performantes, il devient beaucoup plus simple de retrouver ses mails, contacts, agendas, chats, sms et favoris dans une même interface, quelque soit l'ordinateur, tablette ou smartphone. Une simple connexion internet suffit pour synchroniser instantanément tous vos appareils.

Infomaniak a développé sa propre solution qui se veut aussi compétitive que les grands acteurs de la Silicon Valley tels que Google ou Microsoft.

Aperçu rapide de workspace



**Mail** offre toutes les fonctionnalités d'usage : réponse en cas d'absence, gestion de plusieurs adresses email sans se déconnecter, gestion de dossiers et sous dossiers et surtout un stockage et des tailles de pièces jointes illimités.



**Contact** permet de centraliser ou de partager tout ou partie de son carnet d'adresses avec ses collaborateurs ou un groupe déterminé. L'importation à partir de vCards permet une migration facile et un système de sous dossier ou d'application de couleur facilite la navigation.



**Agenda** permet de gérer son agenda et celui des ses collaborateurs et de les partager



**Chat** est un outil de communication individuel ou de groupe permettant d'organiser des réunion, interpeller des collaborateurs ou partager des documents.



**SMS** permet d'envoyer facilement des messages courts à un ou plusieurs contacts. Paramétrez également SMS pour envoyer un message à la réception d'un mail important ou pour le rappel d'un rendez-vous.



**Favoris** permet de partager ses favoris (liens vers des sites internet) avec toute l'entreprise. Ces derniers ne sont plus stockés sur une machine mais gérés comme une ressource d'informations à partager.

|   | Mail | Agenda | Contacts | Chat | SMS | Favoris | Vidéo-<br>conférence | Coûts par année<br>pour 1 utilisateur |
|---|------|--------|----------|------|-----|---------|----------------------|---------------------------------------|
| Infomaniak<br>Workspace                         | ✓    | ✓      | ✓        | ✓    | ✓   | ✓       | ×                    | chf 5.-                               |
| Google apps<br>for business                     | ✓    | ✓      | ✓        | ✓    | ×   | ×       | ✓                    | chf 55.-                              |
| Microsoft<br>Office 365<br>Petite<br>Entreprise | ✓    | ✓      | ✓        | ✓    | ×   | ×       | ✓                    | chf 59.-                              |

## 2.6 Mon site facile



Cette interface intuitive et simplifiée permet de créer son site internet sans connaissances en informatique. Grâce à un moteur Wordpress, l'utilisateur pourra choisir entre des milliers de modèles gratuits (blogs, réseaux sociaux, e-boutique, etc.) et intégrer des diaporamas photos ou des vidéos. Un site internet pourra rapidement être mis en ligne et son administrateur se concentrera sur son contenu. En cas de besoin, toutes les agences et les développeurs professionnels seront à même de faire évoluer le site vers une version plus complexe.

## 2.7 Mon site professionnel

Les 850 partenaires d'Infomaniak ont déjà créé plus de 23'000 sites pour le compte de ses clients. Grâce à un formulaire disponible sur le site de la société, Infomaniak soumet gratuitement et sans engagement le cahier des charges d'un nouveau site internet à des sociétés spécialisées en Suisse ou en Europe. En moins d'une semaine, il est possible de comparer de nombreuses offres et sélectionner les plus intéressantes pour un futur site internet ou sa remise à jour.

## 2.8 Streaming radio et vidéo

Infomaniak est un des leaders dans le domaine du streaming radio et vidéo. La société collabore avec plusieurs dizaines de chaînes TV et plus de 160 radios FM en Europe et dans le reste du monde pour diffuser leurs programmes en direct ou en rediffusion sur internet. Grâce à une technologie développée en interne, ces émissions peuvent être suivies sur tous les supports, ordinateur, tablettes ou téléphones mobiles.



Le streaming ouvre la voie à de très nombreux autres usages pour les professionnels comme pour les particuliers: web TV, diffusion de spectacles et concerts, conférences, formations et cours, retransmissions d'événements (sportifs, associatifs, entreprise), webcams, blogs et journalismes, etc.

Quelques références



rtbf



## 2.9 Vidéo à la Demande (VOD)/Audio à la demande (AOD)

En marge de ses puissantes installations de stockage et de diffusion de contenus, Infomaniak a développé un système de traitement des vidéos pour permettre une diffusion aisée en mode VOD (Video On Demand). Ainsi, l'administrateur d'un site internet ou d'un blog offrira la possibilité à ses internautes de visionner des vidéos lorsqu'ils le souhaitent, même si un grand nombre de spectateurs a décidé de la lire en même temps.



Conçu à l'origine pour les média qui ne pouvaient pas insérer leur contenu sur des plateformes telles que *Youtube* ou *Dailymotion* pour des raisons de droits d'auteurs et de besoins techniques très spécifiques, Infomaniak est aujourd'hui la seule société en Europe à combiner hébergement web, VOD et AOD « *audio on demand* ».

Infomaniak propose pour chaque hébergement classique un espace VOD/AOD intégré.

### Quelques références



### 3 Datacenters en Suisse

---

Infomaniak possède l'un des plus gros débits internet en Suisse. Elle accorde donc un soin tout particulier à ses centres de données, qui jouent un rôle central dans son modèle d'affaires.

Infomaniak a toujours géré elle-même ses centres de données qui sont conçus aussi bien pour l'hébergement des données des 100'000 clients que pour celui des données et applicatifs de l'entreprise. Les clients ont ainsi la garantie de bénéficier des exigences de fiabilité et sécurité que l'entreprise applique à ses propres besoins. Chaque donnée confiée à l'entreprise par ses clients est stockée dans deux datacenters au moins, distants de plusieurs kilomètres et reliés par une ligne de fibre optique totalement sécurisée.

Tous les centres de données d'Infomaniak sont basés en Suisse pour des questions de fiabilité, de sécurité et de rapidité d'intervention. A l'heure actuelle, un tel choix est peu fréquent compte tenu des coûts supplémentaires qu'il engendre, mais il est très apprécié de la clientèle, notamment des entreprises suisses et européennes sensibles à la sécurité de leurs données.

Les centres de données bénéficient des plus hauts standards pour garantir la continuité du service : redondance de l'alimentation électrique et des câblages d'accès à internet, système de sécurité physique, refroidissement des installations, etc. Ces caractéristiques essentielles permettent de prendre toutes les mesures nécessaires contre les effractions et les risques d'incendie.

Chaque serveur est renouvelé tous les 4 ans par du matériel neuf, plus performant, offrant un meilleur rendement énergétique et un plus faible encombrement.

#### 3.1 Nouveau centre de données

En décembre 2013, Infomaniak a inauguré son troisième datacenter pour répondre à l'augmentation de la clientèle et, en particulier à la demande croissante en service de type *Cloud*.

Ce nouveau centre de données répond aux plus hauts standards en matière d'efficacité, de performance et de respect de l'environnement. Il offrira un accroissement important de la capacité, tout en proposant des prestations avec un gain de performances techniques, énergétiques et écologiques (refroidissement sans climatisation).

Les clients pourront héberger davantage de données chez Infomaniak : non seulement leur site internet, mais également tous leurs applicatifs, leurs centres de calculs, leurs données, voire leurs propres serveurs. S'ils le souhaitent, ils pourront choisir leur propre matériel et en déléguer l'installation et la maintenance à Infomaniak.

La sécurité du nouveau centre de données est du plus haut niveau. Ainsi, par exemple, d'importants équipements de dernière génération sécurisent l'accès au site. Des lecteurs de reconnaissance biométrique et de reconnaissance faciale empêchent l'entrée de toute personne non autorisée. La redondance des infrastructures électriques et de communications, ainsi que le système de refroidissement sans climatisation garantissent un fonctionnement permanent des installations dans les meilleures conditions.

## 4 Clientèle

---

La clientèle d'Infomaniak est constituée de particuliers (25 à 30%) et d'entreprises et collectivités (70 à 75%). La part de ces dernières va en augmentant. La structure du portefeuille de clients se caractérise par un grand nombre de comptes de petite et moyenne tailles.

Les PME et les associations représentent 50% du chiffre d'affaires du segment « Entreprises ». Les grosses structures (1'000 collaborateurs et plus) sont en forte croissance.

### 4.1 Marché

De manière générale, le secteur de l'hébergement mutualisé se distingue par une très bonne croissance, soutenue principalement par les entreprises. Même en situation de crise, ces dernières ont besoin de développer leur présence sur internet afin de se démarquer de leurs concurrents. Le marché des particuliers observe toutefois un certain tassement depuis 2010.

L'hébergement virtuel cloud et le housing offrent un fort potentiel puisque l'on observe une tendance vers l'externalisation de ces services informatiques qui exigent des qualifications de plus en plus pointues.

### 4.2 De plus en plus d'entreprises

Le ratio PME / particuliers illustré ci-dessous met en évidence la structure de la clientèle en termes de chiffre d'affaires sur les 5 dernières années :

| %                        | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Ratio PME / Particuliers | 45/55 | 50/50 | 60/40 | 70/30 |

Le changement progressif du ratio PME/particuliers, souligne l'évolution de la clientèle de l'entreprise. Tandis qu'à ses débuts, elle visait principalement les sites pour particuliers, elle a opéré un déplacement progressif vers les plateformes web de communication pour entreprises. Cette évolution reflète également la progression de l'offre en matière de e-Commerce qui s'est largement développée depuis 2006.

La société prévoit que les PME représenteront 75% de sa clientèle en 2013. La particularité des entreprises est d'être moins volatiles que les particuliers et de renouveler leur hébergement pour des durées d'au moins 4 ans, ce qui offre l'avantage à l'hébergeur d'avoir une certaine visibilité sur ces marchés.

### 4.3 Distribution

Les ventes sont effectuées à la hauteur de 70% via le site internet de la société. L'équipe de support est alors à disposition pour toute question éventuelle.

Le solde des ventes est réalisé par des entreprises spécialisées dans la création de sites internet. Actuellement, plus de 850 sociétés partenaires revendent les produits de l'entreprise, soit en marque blanche (de façon invisible), soit de façon transparente.

## 5 Infomaniak entertainment

Créée en 2010, Infomaniak Entertainment SA est la filiale d'Infomaniak Network SA et offre une solution souple et moderne aux organisateurs d'événement. La société est également propriétaire du site internet « cine.ch ». Infomaniak Entertainment propose des tarifs très concurrentiels pour un service qui s'est imposé auprès des principaux festivals romands.

### 5.1 E-tickets

Cette solution complète de gestion, de vente et de contrôle des tickets destinés aux organisateurs d'événements de tout genre, s'est rapidement imposée sur le marché. Conviviale et accessible à partir d'un site internet, l'interface permet aux organisateurs de créer leur plan de salle avec plusieurs zones tarifaires et gérer des billets numérotés ou non. Les billets peuvent ensuite être achetés sur une billetterie online (print@home) sur une page



Facebook ou imprimé sur le lieu de l'événement (billet pré-imprimés personnalisables ou impression thermique). Infomaniak fournit des lecteurs de code barre pour contrôler les billets aux entrées des événements ainsi qu'un module complet de statistiques. Enfin, la solution permet d'importer et de scanner les tickets vendus sur d'autres réseaux de distributeurs (Fnac, France billets).

### 5.2 Accréditation

Ce module complémentaire à E-tickets, permet aux organisateurs de gérer les accès à un événement, de le découper en plusieurs zones (backstage, VIP, etc.) ou de restreindre le passage à de groupes d'individus préalablement définis (bénévoles, journalistes, invités, etc.). Différents systèmes de badges ou de bracelets permettent d'identifier les droits d'accès et faciliter la gestion d'un événement. Le système est piloté à partir d'un site internet et complètement paramétrable par les organisateurs.



#### Quelques références



### 5.3 Cine.ch

Avec ses 200'000 visiteurs mensuel, « cine.ch » est le premier site romand dédié aux horaires de cinéma. La plateforme recense l'ensemble des salles de Suisse romande organisées par région et offre un classement des films par date, par horaires, par genre ou par âge. Une application est également disponible pour les Smartphones android et iPhone / iPad. Le site est financé par les revenus publicitaires des annonceurs.

## 6 Direction

---

La société est dirigée par Boris Siegenthaler, CEO.

Autodidacte, passionné, entrepreneur et fort d'une expérience de plus de 20 ans dans le domaine du management et gestion des équipes, Boris dirige Infomaniak depuis ses débuts en 1996. Il a fondé la société avec Fabian Lucchi, actuellement CFO.

En 2010, il a créé la société Infomaniak Entertainment SA, PME de 7 employés, spécialisée dans le développement de système de gestion de billetterie, staff et accréditation.

Les autres cadres de l'entreprise sont :

René Luria, CTO, responsable technique de l'entreprise. Il dispose de plus de 10 années d'expérience dans l'entreprise. Son équipe gère la production, soit plus de 600 serveurs, ce qui inclut de nombreuses responsabilités comme le réseau, la sécurité, le déploiement des serveurs et la surveillance 24/7.

Jérôme Pernin, responsable support et produits. Au bénéfice de plusieurs formations en arts visuels et appliqués, il a travaillé durant plus de 20 ans dans des agences de communication et de web, occupant des postes variés allant de la création graphique de sites web aux relations avec la clientèle.

Johann Gouin, responsable développement. Riche de plus de 10 années d'expérience dans l'entreprise, il coordonne l'équipe développement et est responsable de la qualité et de la sécurité du code dans le développement des outils fournis au client.

## 7 Vision, Mission, Valeurs

---

### 7.1 Service client et qualité des produits

Les valeurs que défend l'entreprise sont orientées en priorité vers la mise à disposition des clients de services performants, innovants, et laissant une empreinte minimale sur l'environnement. Dans le même esprit, Infomaniak accorde une attention particulière à ceux qui développent et gèrent ces prestations, à savoir ses collaborateurs.

### 7.2 Engagement écologique

En 2007 déjà, Infomaniak a mis en place une charte environnementale ambitieuse qui a servi, depuis lors, de référence centrale à son activité.

En six ans, cette politique écologique n'a cessé de se développer au sein de l'entreprise. Aujourd'hui, un collaborateur a pour responsabilité principale la politique énergétique de l'entreprise. La charte environnementale a été précisée et renforcée en 2013 et tient en 17 engagements résumés ci-dessous et dont le détail peut être consulté sur [ecologie.infomaniak.ch](http://ecologie.infomaniak.ch)

#### Energie

1. tout mettre en œuvre pour réduire et optimiser la consommation d'énergie,
2. utiliser de l'énergie électrique provenant exclusivement d'origine renouvelable,
3. compenser intégralement les émissions de CO<sub>2</sub> générées par l'entreprise.

#### Centres de données

4. remplacer régulièrement son parc de serveurs afin de réduire la consommation globale et l'emprise au sol, tout en gagnant en puissance. Les anciennes machines sont intégralement recyclées,
5. adapter ses centres de données aux normes écologiques les plus exigeantes de Suisse,
6. sélectionner des serveurs peu sensibles au chaud et privilégier des techniques de régulation de l'air sans fabrication de froid.

#### Mobilité

7. privilégier les transports publics ou partagés, ainsi que les véhicules électriques,
8. réduire au maximum les transports professionnels, notamment énergivores (avions) et, cas échéant, compenser intégralement les émissions de CO<sub>2</sub> correspondantes,
9. encourager activement la mobilité douce de ses collaborateurs.

#### Responsabilité environnementale et sociale

10. affilier ses employés à une caisse de prévoyance éthique et durable,
11. verser un pourcentage de ses nouvelles affaires à des associations de protection de la nature.

#### Achats

12. utiliser exclusivement du papier recyclé ou certifié FSC et en limiter l'utilisation au strict minimum,
13. privilégier systématiquement les matériaux réutilisables, notamment pour le nettoyage, l'hygiène, la vaisselle, la cuisine, etc.,
14. opter pour l'achat de matériaux sans composés organiques volatiles, ainsi que biodégradables,
15. privilégier les achats de proximité, auprès d'entreprises ayant une charte environnementale, des certifications, des produits ou prestations respectueuses de l'environnement.

#### Déchets

16. recycler tous les consommables, qu'ils soient électriques, électroniques, ainsi que papier, toner, fer, aluminium, PET, verre, plastiques, etc.,
17. favoriser la dématérialisation partout où cela est possible (archivage, facturation, etc.).

### **7.3 Esprit d'entreprise, ressources humaines**

Infomaniak accorde un soin particulier à l'ambiance au sein de l'entreprise afin de créer des conditions de travail susceptibles d'encourager la créativité, l'innovation et le sens du service à la clientèle, tout en optimisant le bien-être des collaborateurs.

Ainsi, l'entreprise privilégie la communication entre collaborateurs en multipliant les rencontres interdépartementales et les sorties d'entreprise, de manière à ce que tout employé se sente appartenir à une même famille et partage ses valeurs.

L'égalité de salaires entre hommes et femmes pour des responsabilités et qualifications équivalentes est assurée.

Sur place, des occasions de détente et d'échange sont proposées et stimulées : babyfoot, célébration des anniversaires, boissons, fruits bio, croissants et café. L'entreprise soutient les demandes de travail à temps partiel excepté pour ses cadres et n'impose pas d'horaire fixe sauf pour l'équipe du support. Il n'y a pas de dress code et le tutoiement est obligatoire.

## 8 Points de repères dans l'histoire récente de l'entreprise

---

- 2003** Avec plus de 3'000 sites hébergés, Infomaniak est le premier hébergeur de Suisse romande.
- 2004** 35% de la croissance est réalisée à l'étranger. Cela prouve que le savoir-faire et la qualité des prestations d'hébergement rivalisent au niveau international.
- 2005** Infomaniak devient leader de la diffusion radio par internet en Suisse romande et France voisine avec 90% des radios FM utilisant la solution de streaming audio.
- 2006** Plus de 50 radios FM utilisent la solution de *streaming* par internet dont des sociétés importantes comme la Radio Suisse Romande, NRJ, Fun Radio ou Oui FM. Infomaniak devient l'un des principaux acteurs en Europe en matière de streaming.
- 2007** Deuxième hébergeur suisse avec plus de 40'000 domaines enregistrés. Entrée dans le top 10 des plus grands hébergeurs en Belgique avec plus de 2'000 clients.
- 2008** Mise en service du deuxième centre de données et création d'une charte environnementale rigoureuse engageant l'entreprise sur plus de 30 points qui évoluent chaque année.
- 2009** Mise à disposition d'un service *housing* permettant à certains clients de placer leur(s) serveur(s) dans les centres de données d'Infomaniak.
- 2010** Création d'Infomaniak Entertainment SA, dédiée exclusivement à la gestion de billetterie.
- 2011** 40 collaborateurs, 100'000 domaines hébergés. Mise en place d'une solution de stockage de média audio et vidéo soutenue par une interface d'administration entièrement nouvelle.
- 2013** Décembre : inauguration et mise en service du troisième centre de données qui se singularise par de nombreuses innovations technologiques.

**Pour de plus amples renseignements sur l'historique d'Infomaniak, se reporter au document « Historique d'Infomaniak », par Boris Siegenthaler.**